

DOSSIER PEDAGOGIQUE

Emission Twitch le 12 novembre 2024

**Journaliste - Influenceur : décryptage
d'une relation "Je t'aime, moi non plus"**



Méta-Media de France Télévisions propose
une **émission débat** sur la chaîne Twitch de France tv Slash.
Avec **Samuel Etienne**

france•tv

Journaliste & Influenceur : décryptage d'une relation "Je t'aime, moi non plus"

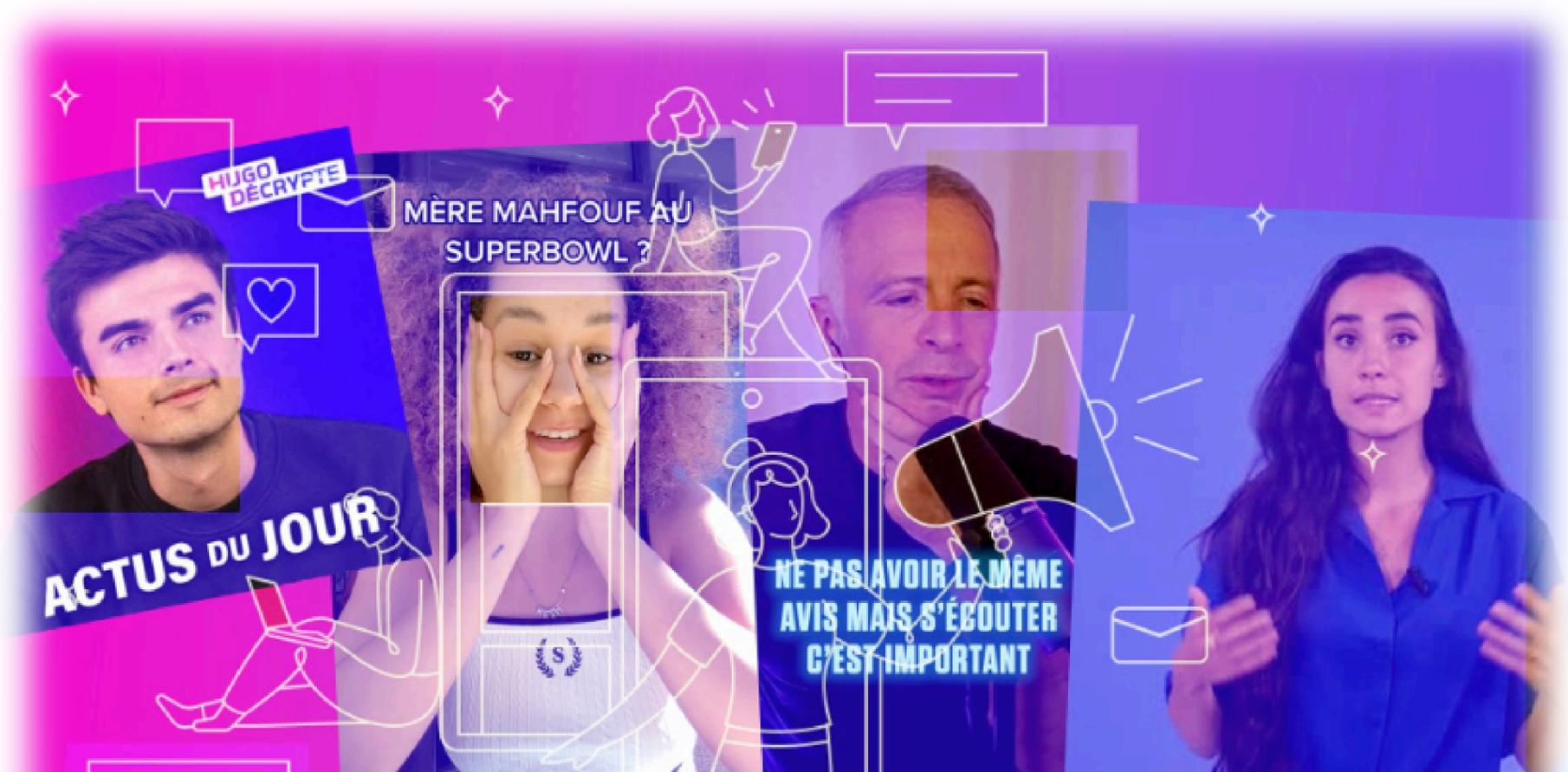
Méta-Media, le blog de prospective média de France Télévisions, se lance sur Twitch dans une démarche d'éducation aux médias (EMI) auprès des jeunes. L'objectif : **explorer les liens complexes entre journalistes et influenceurs dans un écosystème médiatique** encore mouvant, et comprendre comment ils peuvent s'inspirer mutuellement. **L'émission a été pensée pour faire entendre la voix des principaux concernés : les jeunes. À la fois audience cible et acteurs, ils pourront transmettre leurs questions et témoignages avant et pendant le programme.**

Sur le plateau seront réunis journalistes traditionnels, influenceurs et experts des médias pour débattre des convergences et divergences entre ces deux mondes. Qui sera le gardien de l'information de demain ? Quelles sont les clés pour se comprendre et tirer le meilleur de chaque pratique ? Quels ponts pour une meilleure collaboration ?

Parmi les invités **Samuel Etienne**, journaliste reconnu pour sa chaîne Twitch, **Justine Reix**, professeure de journalisme à l'ESJ, **Adeline Hulin**, cheffe de l'unité éducation aux médias et à l'information à l'UNESCO, et d'autres grandes figures.

Cette initiative s'inscrit dans **les missions de France Télévisions de s'adresser à tous les publics et d'entreprendre des actions d'éducation aux médias et à l'information.** Une démarche en phase avec les conclusions du Conseil de l'Union européenne, qui soulignait en mai dernier la nécessité pour un influenceur de posséder des compétences liées à l'EMI (telles que le fact-checking ou l'identification des sources). Un enjeu crucial, alors que les utilisateurs de TikTok, Instagram et Snapchat s'informent davantage auprès des influenceurs que via les médias traditionnels. En France, Hugo Décrypte est désormais plus cité que des marques comme Le Monde ou BFMTV selon le dernier rapport du Reuters Institute.

Rendez-vous le 12 novembre !



48%

des utilisateurs de TikTok âgés de moins de 30 ans déclarent l'utiliser pour se tenir au courant de la politique et de l'actualité

14M

C'est le nombre de followers que cumule HugoDécrypte, soit plus que Le Monde

Il n'y a pas de désaffection des jeunes vis-à-vis de l'information, simplement de nouvelles pratiques qui privilégient un maximum de transparence et d'interactivité vis-à-vis de l'information.

Serge Barbet,
directeur du CLEMI

Ce n'est pas l'info que je consomme qui me rend anxieuse, c'est la manière dont je la consomme. Par exemple, si je lis un article sur mon téléphone, je le lis sur un appareil qui me rend déjà anxieuse avec son flot de notifications. Ce n'est pas un endroit paisible. Au contraire, quand je lis le journal, j'ai beaucoup plus de contrôle sur mon anxiété car le journal en lui-même ne m'en cause aucune

Kelsey Russell, influenceuse
de l'info sur TikTok

TikTok

est la première source
d'information pour les 12-15 ans.



Influenceur, journaliste, créateur de contenu ... mais de qui parle-t-on au juste ?

Quelques définitions pour y voir plus clair.

Influenceur

Un influenceur est une personne qui **utilise les réseaux sociaux pour créer et partager du contenu avec une large audience dans le but de promouvoir des produits, des idées ou des marques**. Les influenceurs sont **souvent associés au marketing et au contenu sponsorisé**, notamment dans les secteurs de la mode, de la beauté et du lifestyle. **Ils naviguent souvent entre le journalisme et le plaidoyer, influençant leur audience par le biais de storytelling, de collaborations stratégiques, et d'une présence en ligne engageante**. Leur succès repose sur leur capacité à contrôler les perceptions et à établir une connexion émotionnelle avec leur public, tout en jonglant entre authenticité et performance. En général, les gens suivent des « influenceurs » qui reflètent et renforcent leurs propres valeurs et croyances. Les réseaux sociaux sont animés par les émotions, et les « influenceurs » ont la capacité de donner un sentiment d'appartenance. Cependant, **ils manquent généralement de formation journalistique traditionnelle, telle que la vérification des faits ou le recoupement des sources. Le terme "influenceur" est souvent mal perçu et associé à une mauvaise réputation.**

Créateur de contenu

Un créateur de contenu est une personne qui **produit et partage du contenu original sur les réseaux sociaux ou d'autres plateformes numériques**. Bien que souvent assimilés aux influenceurs, les créateurs de contenu préfèrent ce terme pour éviter la connotation négative liée à l'influence commerciale. **Leur approche est généralement plus interactive et personnalisée, souvent avec une touche subjective et intime. Ils peuvent rendre des sujets complexes plus accessibles et inclure leur communauté dans le processus créatif**. Les créateurs de contenu cherchent à **informer ou à divertir leur audience, en se concentrant sur l'authenticité et l'engagement**. Leur rôle peut inclure la vulgarisation, la création de documentaires web, et la production de synthèses d'actualité. Ils rendent l'actualité accessible à un public souvent détaché des médias traditionnels.

Journaliste

Un journaliste est une personne dont **l'activité principale est de recueillir, vérifier, et rapporter des informations pour des médias écrits ou audiovisuels**. Le Larousse décrit toujours le journalisme comme une "personne qui a pour occupation principale, régulière, rétribuée, l'exercice du journalisme dans un ou plusieurs organes de presse écrite ou audiovisuel". Les journalistes **se distinguent traditionnellement par leur formation en éthique de l'information, leur capacité à recouper les sources et à garantir l'exactitude et l'impartialité de leurs reportages. Ils peuvent également être considérés comme des créateurs de contenu, surtout dans le contexte des médias numériques**. « *Bien que nous aimions nous considérer comme distincts en raison de la prétendue vocation élevée de notre métier, les journalistes ne sont en réalité que des créateurs sous un autre nom* », considère Olivia Le Poidevin dans un rapport de la LSE. **Les attentes du public envers les journalistes et les créateurs sont les mêmes : authenticité et transparence, engagement sincère et une promesse de contenu de qualité qui soit bien rythmé et cohérent.**



Une émission pour et avec vous !

Cette émission a été pensée pour être la plus participative et collaborative possible avec le jeune public. Et cette démarche commence dès à présent et se poursuivra durant le stream !

Dès à présent et jusqu'au 8 novembre

✓ Interrogez vos élèves sur leurs pratiques pour s'informer et leur perception de l'information.

Voici quelques exemples de questions que vous pouvez poser à vos élèves :

- Pour eux, qu'est-ce que représente la démarche de rester informés ?
- Quels supports utilisent-ils pour s'informer ? (TV, radio, smartphone, presse écrite, livres, BD...)
- Sur quelles plateformes s'informent-ils ? (Youtube, Instagram, TikTok, X, les sites des éditeurs...)
- Suivent-ils des journalistes, des créateurs de contenu ou des influenceurs pour s'informer ?
- Ont-ils une confiance absolue dans les productions de ces créateurs ?
- Essaient-ils de garder un regard critique sur l'information ?
- Discutent-ils avec leurs proches et leurs amis de l'actualité ?
- Font-ils la différence entre influenceurs et journalistes ?
- Sur quels aspects repose leur confiance dans l'information ?

✓ Transmettez-nous leurs questions et réactions pour que nous puissions les intégrer au déroulé de l'émission, grâce au formulaire sur [cette page](#).

✓ Créez un compte sur [Twitch.tv](#) pour pouvoir commenter lors de l'émission

Le jour de l'émission – le mardi 12 novembre

✓ Depuis votre salle de classe, connectez-vous sur la chaîne [Twitch de Slash](#) quelques minutes avant 10h

✓ Grâce au tchat, partagez les réactions et les questions de vos élèves. Nous les remonterons aux invités sur le plateau.

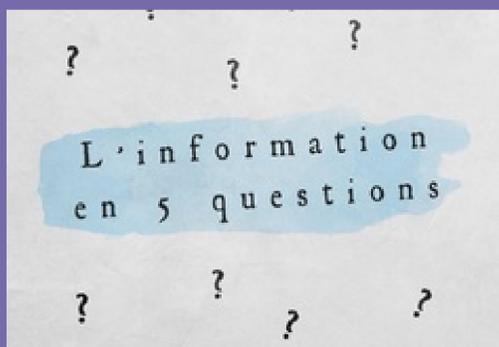


Préparer l'émission

Voici quelques recommandations de ressources pédagogiques, produites par Lumni, pour vous permettre d'engager la discussion avec vos élèves.

L'information 5 questions

(5 vidéos d'une minute)



S.P.A.M. (Savoir, penser, analyser les messages)

(8 vidéos, entre 4 et 6 minutes)



Journaliste ? Pas si simple !

(12 vidéos de deux minute)



Decod'actu : Les réseaux sociaux : un danger pour la démocratie ?

(1 vidéo de 4 minutes)



Resotuto

Les réseaux sociaux et leurs influenceurs



Réseaux sociaux : vitrine d'une vie idéale ?



S'informer sur les réseaux sociaux

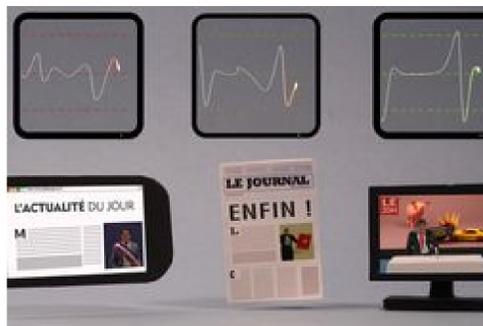


Les clés des médias

Les journalistes sont-ils objectifs ?



Le coût de l'information



C'est quoi une information ?



La collab de l'info

Information VS communication



Les nouveaux métiers du journalismes



Tous producteurs d'info



DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Journaliste & Influenceur

Découvrez dès à présent le nouveau
Cahier de Tendances de Méta-Media

#23
méta-media

Cahier de tendances médias de France Télévisions

KATI BREMME

JOURNALISTE- INFLUENCEUR

**Moins de média,
plus de service ?**



Le déclin de
l'information

Nouvelles dynamiques
médiatiques

Visions
d'avenir

A télécharger [ici](#)



france•tv